



RS-sak Informasjonsstrategi

Overordnet målsetting

Norske Elghundklubbens Forbund hovedformål er:

- å arbeide for ansvarlig hundehold
- å arbeide for utvikling og forbedring av elghund-rasene, særlig de norske
- å fremme interessen for elghundrasene og riktig bruk av disse

Norske Elghundklubbens Forbund's informasjonsstrategi er et redskap som skal brukes i arbeidet for å oppfylle dette hovedformålet. Det er mange forutsetninger som må oppfylles for at Norske Elghundklubbens Forbund skal kunne gjøre en best mulig jobb for sine medlemmer. Forbundet må først og fremst framstå med seriøst.

Det er viktig at forbundet har en solid økonomi, at forbundet er godt organisert, og at forbundets tillitsvalgte er best mulig skolerte til å gjøre forbundets saker kjent.

Det er dessuten viktig å delta i samfunnsdebatten på mange plan for å kunne styrke forbundets profil som en betydelig faglig og politisk aktør i samfunnsdebatten. Dette innebærer at forbundet må bidra til å sette dagsorden i faglige og politiske saker.

Norske Elghundklubbens Forbund skal framstå som:

Innflytelsesrikt og Seriøst

Et innflytelsesrikt forbund tar ansvar og oppnår resultater i sitt arbeid. Dette gjelder først og fremst arbeidet med å skaffe medlemmene best mulig grunnlag for avl, hundehold og bruk av elghundrasene.

Et seriøst forbund må ikke kjennetegnes av lettvinde løsninger for å profilere seg. Dette innebærer at forbundet i sin profilering alltid skal ha for øye at det er et forbund som tar ansvar for egne medlemmer.

Forholdet til egne medlemmer

Norske Elghundklubbens Forbund's medlemmer må alltid stå i sentrum for forbundets virksomhet. Dette innebærer at det må stimuleres til en aktiv kommunikasjon mellom medlemmene og det organisatoriske apparatet i Norske Elghundklubbens Forbund.

Samtidig med at forbundet informerer medlemmene, er det viktig at det også kommer signaler den motsatte vei, fra medlemmene til forbundet. I dette arbeidet vil forbundets tillitsvalgte på alle plan spille en betydelig rolle.

Informasjonen til egne medlemmer må være lett tilgjengelig og skal stimulere til aktivt bruk av organisasjonen.

Forholdet til tillitsvalgte i organisasjonen

Forbundets tillitsvalgte har den daglige kontakt med forbundets medlemmer. Medlemmer fortrekkes å ta kontakt med de tillitsvalgte for å få informasjon om forbundet. Denne gruppen har derfor et spesielt ansvar både i forbund og områdeklubb for å få ut informasjon og for øvrig kommunisere med medlemmene. Tillitsvalgte skaper holdninger og mottar signaler, de skal være hjelpelige med å svare på spørsmål. Tillitsvalgte har også et ansvar for å formidle medlemmenes holdninger tilbake til forbundets valgte ledelse.

Dette gjør de tillitsvalgte til en meget viktig målgruppe for forbundets informasjonsarbeid.

Forholdet til media

Forbundet ønsker å ha et positivt forhold til media.

Hvis mediene baserer sine omtaler på feilaktige opplysninger kan dette gi et fortegnert bilde av en sak. I en slik sammenheng er det derfor viktig å legge forholdene til rette for pressen slik at de får korrekte opplysninger i saker som angår forbundet.

Forholdet til samfunnet omkring

Forbundet ønsker åpenhet og innsyn om det som skjer i områdeklubber.

På samme måte er det naturlig at forbundet selv framstår med åpenhet og troverdighet i forbundets virksomhet.

Resultatet av en god kommunikasjon mellom forbund, områdeklubb og medlemmer kan bidra til å forbedre vilkårene for forbundets medlemmer. I denne sammenheng er det viktig for forbundet å ha god kontakt med myndigheter, andre organisasjoner og enkeltpersoner.

Norsk Elghundklubbers Forbund's utfordringer

Organisasjonsarbeidet er i konstant endring. Stadig endring av oppgaver og forventinger av samfunnet, NKK, områdeklubber og medlemmer gjør arbeidet til tillitsvalgte utfordrerne i alle ledd. I en slik situasjon er det en utfordring for Norske Elghundklubbers Forbund å nå fram til tillitsvalgte, medlemmer og mulige nye medlemmer.

Informasjon til medlemmene

Det er en utfordring å nå ut til medlemmer og potensielle medlemmer med informasjon. Samtidig som samfunnet flyter over av informasjon, blir det stadig vanskeligere å få medlemmene/tillitsvalgte til nettopp å interessere seg for våre saker og vårt forbund. Nyhetene kommer mye hurtigere enn før, og i langt flere kanaler. Den organisasjon som ikke er synlig i mediebildet vil fort svekke sin stilling i folks bevissthet. Det er en utfordring å få forbundets organisasjonsapparat over hele landet til å synes bedre.

De nye mediene

Den teknologiske utviklingen og medlemmenes holdninger til nye medier vil stille stadig nye krav til Norske Elghundklubbers Forbund informasjonsarbeid. Folk bruker mindre tid på å lese enn før, informasjonskanalene er langt flere, og informasjonsstrømmen er økende. Av denne grunn stilles det krav om at det gis målrettet, presis og kortfattet informasjon.

Hovedlinjer for informasjon internt og eksternt

Forbundets forbundsledelsens

Norsk Elghundklubbers Forbund's leder har det øverste daglige ansvaret i forbundet og skal svare for dette både internt og eksternt.

Forbundsstyret

Forbundsstyrets medlemmer har et overordnet ansvar for driften av forbundet mellom RS. Likeledes har forbundsstyremedlemmene et ansvar for å informere om vedtak og saker som behandles i forbundsstyremøter. Forbundsstyrets medlemmer skal opptre lojalt ovenfor andre i styret og fattet vedtak. Det enkelte forbundsstyremedlem skal dessuten påse at forbundets hjemmeside blir oppdatert på saker som er aktuelle og viktige for medlemmene.

Forbundets administrasjon

Norske Elghundklubbers Forbund har ikke noe ansatte pr.dato, men et mål må være å ha en deltids stilling i fremtiden, med ansvar for Elghunden, hjemmeside og sponsorer m.m. Dagens drift blir gjort av forbundsstyre medlemmer og innleid regnskapsfører.

Tillitsvalgtes ansvar

Tillitsvalgte har hver for seg ansvar med å informere medlemmene om aktuelle saker.

Informasjonskanaler for Norske Elghundklubbers Forbund

For å nå ut til sine medlemmer vil Norske Elghundklubbers Forbund gjennom Elghunden, epost, hjemmeside, Facebook, og eventuelt andre sosiale medier publisere informasjon fortløpende. Utviklingen i mediesamfunnet går i et raskt tempo, og det er viktig at medlemmene kan hente ut informasjon på de arenaer hvor det er naturlig at informasjon befinner seg, uavhengig av hvilken retning den teknologiske utviklingen tar.

Norsk Elghundklubbers Forbund vil følge denne utviklingen og sørge for å være oppdatert hva angår nye måter å kommunisere og spre informasjon på.

Elghunden

Elghunden kan fortsatt være en viktig direkte kontakt mellom forbundet og medlemmene. Det kan måtte sees på antall utgivelser og form på utgivelser. Skal Elghunden trykkes på tradisjonell måte og sendes på adresse hjem til alle medlemmer, skal også sendes ut i elektronisk form.

Som en konsekvens av satsingen på de elektroniske informasjonskanalene vil forbundet kontinuerlig se på muligheten for å redusere noe på kostnadene ved utgivelsen av den trykte delen av bladet.

Nåværende avtale med redaktør for Elghund utgår i 2017, dette må sees på i forbindelse med en fremtidig sekretær funksjon.

Årbok bør sees som er en del av dette (hvordan ønsker vi den i fremtiden?)

Hjemmeside/database

Forbundet ønsker å skape en dynamisk hjemmeside, der fagutvalgene får ansvar for oppdateringer i sitt fagfelt. Mulighetene for en felles hjemmesideplattform må sees på, fordelene er store for forbund og områdeklubber. Her er det store muligheter for salg av sponsorplasser og annonsering av aktivitet i områdeklubber.

Hitta Älghund vil bli en viktig informasjons kanal for avl, statistikk og informasjon om hunder. Det er inngått avtale med SÄK på bruk av Hitta Älghund.

Sosiale medier

Forbundets tillitsvalgte kan delta med riktig informasjon i de saker som diskuteres på sosiale medier, dette må da være avklart med forbundet. Forbundet skal aldri starte en diskusjon på sosiale medier, bare tilføre riktige opplysninger. Forbundet har i dag en Facebook gruppe, der informasjon fra hjemmesiden presenteres, uten muligheter for diskusjon på sakene.

Forbundsstyrets forslag til RS:

Forbundets informasjonsstrategi må utdypes nærmere. Arbeidet må konkretiseres og tiltak iverksettes. Strategien må ses i sammenheng med forbundets sekretæroppgave, redaktørarbeidet i Elghunden, hjemmeside, sosiale medier m.m. RS gir forbundsstyret fullmakt til å starte arbeide med disse oppgavene. Områdeklubbene holdes løpende orientert. Endelig forslag legges frem på RS 2018